

SGS ACADEMY | TRANSFORMING PEOPLE
AND BUSINESSES

MASTER EXECUTIVO

GESTÃO ESTRATÉGICA

Edição de Ponta Delgada V. 05-02-2015

SGS ACADEMY

**ESCOLA DE
GESTORES**

MASTER EXECUTIVO

 ESCOLA DE
GESTORES

GESTÃO ESTRATÉGICA

OBJETIVOS:

- promover competências pessoais específicas;
- disponibilizar ferramentas práticas de gestão de competências pessoais e profissionais;
- informar e sensibilizar para novas tendências nos domínios da gestão;
- facultar estudos de casos práticos sobre situações reais e concretas de gestão;
- possibilitar o desenvolvimento de um plano de negócios para o departamento, área de negócio ou spin-off empresarial, onde os participantes desempenham as suas funções atuais.

DESTINATÁRIOS:

Profissionais que pretendam adquirir competências em gestão organizacional, gestão de pessoas, desenvolvimento e inovação de produtos e planeamento estratégico das organizações. Em concreto:

- a quem não sendo gestor de formação académica, tenha responsabilidades ao nível da coordenação, gestão e direção de departamentos e cujas decisões têm implicações não só ao nível do departamento, como no negócio e na estratégia global da organização em que o departamento está inserido;
- quadros e chefias intermédias de empresas com necessidades de formação em gestão, finanças e desenvolvimento de skills comportamentais e de liderança.

PROGRAMA AVANÇADO PARA O DESENVOLVIMENTO DE GESTORES VENCEDORES

INFORMAÇÃO GERAL



LOCAL

Ponta Delgada



DURAÇÃO / HORÁRIO

120 horas + 2 seminários

Quintas e sextas-feiras - 18:00 às 22:00

Sábados, quando aplicável - 9:00 às 13:00 e das 14:00 às 18:00



CERTIFICADO

Certificado de Formação Profissional SGS com reconhecimento internacional



CANDIDATURA / PRÉ-REQUISITOS

Envio de CV para análise.

Experiência profissional ao nível da coordenação, gestão e direção de departamentos e cujas decisões têm implicações ao nível do departamento, do negócio e da estratégia global da organização.

PROGRAMA | SINOPSE

REALIZE INTEGRALMENTE O MASTER EXECUTIVO EM GESTÃO ESTRATÉGICA OU SELECIONE O(S) CICLO(S) DE ACORDO COM OS CONHECIMENTOS E COMPETÊNCIAS QUE QUER DESENVOLVER E/OU POTENCIAR.

1.º CICLO

COMPETÊNCIAS PESSOAIS

Organizações positivas
-Lideranças com sentido e propósito

Gestão de Pessoas

Gestão de projetos

2.º CICLO

COMPETÊNCIAS DE GESTÃO

Estratégia, criatividade e
inovação organizacional

Marketing & Sales Management

Controlo de gestão e contabilidade
para não financeiros

3.º CICLO

DESENVOLVIMENTO DO BUSINESS PLAN

Business Model Generation - Canvas

Planeamento, orçamentação e controlo do
Business Plan

Business Plan adaptado à realidade empresarial
de cada participante

Técnicas de apresentação e discussão do
Business Plan

PROGRAMA

1.º CICLO Total: 48h

COMPETÊNCIAS PESSOAIS

Módulo 1.1.

Organizações positivas

- Lideranças com sentido e propósito - 20h

Manuel Pelágio

- Integração grupal
- Consciência dos valores de liderança
- Desenvolvimento dos meus valores de liderança
- Estilos de liderança positivos e negativos
- Dimensões de uma liderança com autenticidade
- Liderança de equipas de alto rendimento e suporte - Team Building & Teaming

- Reinventar as organizações - Abordagem humanística e positiva
- Modelo colaborativo de criação e de desenvolvimento de organizações positivas
- Ética, valores e princípios de liderança
- Negociação e gestão de conflitos
- Comunicação empática
- Círculos de debate e diálogo
- Metodologias de coaching individual
- Experiência e vivência de movimentos de liderança

Módulo 1.2.

Gestão de Pessoas - 12h

Susana Pereira

- A gestão integrada de RH na estratégia organizacional:
 - Análise e qualificação de funções
 - Recrutamento, seleção e retenção de capital humano
 - Gestão da formação
 - Avaliação de desempenho
 - Gestão de carreiras

Módulo 1.3

Gestão de projetos - 16h

Teresa Vieira

- Contexto e enquadramento da moderna gestão de projetos
- Iniciação do projeto
- Planeamento do projeto
- Execução e controlo do projeto
- Encerramento do projeto
- Maturidade organizacional e gestão da mudança
- Estudo de caso ilustrativo das diversas fases de um projeto com o objetivo de exemplificar na prática as questões teóricas e desenvolver técnicas a aplicar no dia-a-dia profissional

2.º CICLO Total: 48h

COMPETÊNCIAS DE GESTÃO

Módulo 2.1. Estratégia, criatividade e inovação organizacional - 12h

Rui Ferreira

- A dinâmica e envolvente das organizações
- Processos e mudança organizacional
- Conceito e dimensão da estratégia empresarial
- Ferramentas de diagnóstico estratégico de uma empresa
- Formulação estratégica
- Gestão da inovação nas organizações
- Identificação de oportunidades

Módulo 2.2.

Marketing & Sales Management - 20h

Orlando Faísca

- Marketing: bases fundamentais
- Principais conceitos atuais do marketing
- Marketing de serviços: aplicação à realidade profissional
- O plano de marketing
- Gestão de vendas: conceitos de suporte
- A comunicação comercial: sensibilidade e habilidades
- Apresentar, propor e demonstrar com forte impacto: técnica CVB
- Sessão prática de aplicação da técnica CVB: cenário comercial

Módulo 2.3.

Controlo de gestão e contabilidade para não financeiros - 16h

Célio Teves

- Demonstrações financeiras: visão geral
- Balanço, demonstração dos resultados e indicadores financeiros
- Investimento e financiamento – casos práticos
- Controlo de projetos - reconhecimento de resultado e aplicação prática
- Ideias-chave e a informação financeira para o controlo de gestão
- Sistemas de segmentação, EVA e gestão de valor pelo resultado residual
- Caso prático

3.º CICLO Total: 24h

DESENVOLVIMENTO DO BUSINESS PLAN

Não poderá ser frequentado isoladamente

Business Model Generation - Canvas

Planeamento, orçamentação e controlo do Business Plan

Business Plan adaptado à realidade empresarial de cada participante

Técnicas de apresentação e discussão do Business Plan

Rui Ferreira

- Apoio à ideação de negócios (discussão de propostas de valor)
- Drivers de desenvolvimento de modelos de negócio (utilizando a metodologia BMG – Business Model Canvas)
- Planeamento, orçamentação e controlo de planos de negócio
- Técnicas de apresentação e discussão de plano de negócios

EQUIPA PEDAGÓGICA



RUI FERREIRA

Administrador Executivo do ICAT/TEC Labs e Administrador da BTEN

Managing partner da BIZ4U – Corporate Advisory

Diretor de Corporate Finance da Capital Criativo, SCR

Manager na Divisão de Corporate Finance da Deloitte e Assessor da Administração da API-Capital, SA

Diretor Executivo do Mestrado em Empreendedorismo e Inovação do ISCTE-IUL

Consultor em financiamento de PME

Diretor Financeiro do programa Sharktank em Portugal



MANUEL PELÁGIO

Especialista em Liderança, com Certificação Internacional em Coaching pela ICC

Docente no mestrado de Inovação e Empreendedorismo do INDEG/ ISCTE-IUL

O seu projeto pessoal pretende inspirar pessoas e empresas a desenvolverem dinâmicas de liderança pessoais e institucionais



ORLANDO FAÍSCA

Consultor em Gestão Comercial

Docente universitário (IPAM e IADE) e formador na área comercial e marketing

Atividade com foco estratégico na área comercial, nas vertentes da Gestão e organização bem como na formação profissional



TERESA VIEIRA

Docente do ISCTE-IUL e da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico da Guarda

Responsável pela elaboração e coordenação de vários projetos de Empreendedorismo e Inovação

Sócia-Gerente da empresa Visão e Valores, Unipessoal, Lda

Gerente da empresa BEPE – Consultores de Gestão, Lda

Administradora Executiva da empresa Plataforma SGPS, S.A.



CÉLIO TEVES

Administrador Executivo CGE - Consultoria e Gestão de Empresas, S.A. Ponta Delgada
Consultoria empresarial em diversas empresas nos Açores e Continente, nas áreas financeiras e económicas
Pós-graduação em finanças empresariais - Bolsa de Valores do Porto / Universidade Açores
Licenciatura em Economia - Faculdade de Economia - Universidade de Coimbra



SUSANA PEREIRA

Consultora em desenvolvimento de recursos humanos em várias empresas de diferentes setores de atividade
Consultora em gestão da formação
Formadora na vertente comportamental em várias pós-graduações e noutros sistemas de educação-formação

SGS ACADEMY | TRANSFORMING PEOPLE
AND BUSINESSES